

Verbale di Accordo

In data 4 agosto 2017

tra Poste Italiane S.p.A.

e

SLC/CGIL, SLP/CISL, UILposte, FAILP/CISAL, CONFISAL Com.ni, UGL Com.ni

Premesso che:

- L'evoluzione continua del mercato postale tradizionale impone un modello operativo di recapito sempre più coerente con le esigenze manifestate dal mercato di riferimento.
- La continua sostituzione digitale ha creato le condizioni per lo sviluppo dell'e-commerce con particolare riferimento al segmento del B2C (*business to consumer*).
- Il mercato e-commerce in Italia, storicamente sviluppato sulla vendita dei servizi, negli ultimi anni ha visto una crescita più marcata della componente prodotti, arrivando a un equilibrio tra i due comparti. Questa componente del mercato ha fatto rilevare l'importanza della logistica distributiva nella customer experience degli e-shopper.
- In tale contesto evolutivo, la capillarità della rete di recapito e la relativa economicità delle tariffe postali ha permesso a Poste Italiane di diventare il principale protagonista nella distribuzione dell'e-commerce, attivando importanti accordi con il Cliente Amazon.
- L'incremento dei servizi on-line ed in particolare delle vendite on-line rende necessario consolidare la leadership aziendale nella distribuzione dell'e-commerce, anche attraverso la ricerca ed acquisizione di ulteriori grandi clienti sia nazionali che internazionali.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

L'Azienda ha illustrato le caratteristiche dell'accordo commerciale con il Cliente Amazon, che prefigura un significativo e progressivo incremento dei volumi del prodotto pacchi Promopacco Plus. Al fine di gestire al meglio l'incremento di tali volumi, si prevede il rafforzamento dei processi di smistamento e recapito.

In particolare tale processo, già avviato presso il CP di Brescia e il CMP di Bologna, sarà esteso a partire dal mese di settembre 2017 ai CMP di Firenze, Bari e Genova, al CSL di Roma Affilie e al CP di Pescara.

Le Parti si danno atto che, in relazione alla specifica dinamica dei volumi di produzione, con particolare riferimento a eventuali picchi di attività prevedibili per i mesi di novembre e dicembre, le lavorazioni aggiuntive di cui sopra potranno essere attivate presso altri nodi di rete. In tal caso, le Parti si impegnano ad incontrarsi a livello nazionale e territoriale entro il mese di ottobre p.v..

Il dettaglio delle esigenze di schedulazione delle attività, relative ai singoli centri sopra indicati è riportato nell'allegato 1; per tali centri si valuterà - in linea con le procedure previste - la necessità di rivisitazione del DVR.

Nell'allegato 1 sono altresì riportati i nuovi basket turni che dovranno essere definiti a livello territoriale.

In relazione alle attività di recapito e di lavorazioni interne, si prevede l'estensione delle relative attività dal lunedì al sabato e l'introduzione di turni pomeridiani, secondo quanto indicato nell'allegato 2.

Le Parti concordano di effettuare un esame congiunto a livello territoriale finalizzato alla definizione delle nuove articolazioni orarie che dovranno essere attivate a partire dal 1 settembre p.v.

Nell'allegato 3 viene fornito l'elenco dei Centri di Distribuzione interessati dalle variazioni di cui sopra; in proposito le Parti concordano che, in caso di sopravvenute esigenze di variazione dell'allegato 3 derivanti dalla commessa Amazon di cui in premessa, l'Azienda procederà ad attivare un confronto sia a livello nazionale che territoriale.

Per quanto riguarda il personale coinvolto nella consegna dei pacchi Amazon, è previsto l'impiego di personale a tempo determinato fino a 1500 risorse - di cui circa 500 ad oggi già inserite - entro la fine dell'anno distribuite sull'intero territorio nazionale in funzione delle esigenze derivanti dalla commessa e degli standard di qualità assicurati al Cliente. Particolare attenzione verrà dedicata ai territori già interessati dall'applicazione dei nuovi modelli di recapito.

L'Azienda prevede, a supporto delle iniziative di rafforzamento dei processi di smistamento e recapito, la fornitura di ulteriori 2000 Roll-Promopacco, di 50 rulliere per i quadri di smistamento e 500 supporti ruotati.

...

Con riferimento al rinnovamento della flotta aziendale, l'Azienda conferma quanto già illustrato in sede di OPN. In particolare è stato comunicato l'avvio di una sperimentazione relativa all'introduzione di circa 200 veicoli a 3 ruote al fine di ottimizzare i parametri di sicurezza, la capacità di carico e i tempi di recapito. All'esito di questa sperimentazione le Parti si incontreranno in sede di OPN per analizzare le relative evidenze in vista del rinnovamento della flotta.

Poste Italiane S.p.A.

SLC CGIL

SLP CISL

UIL poste

FAILP CISA

CONFSAI Com.ni

UGL Com.ni